

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Brand Image* dan Kualitas Produk terhadap Intensi Membeli Es Krim Magnum melalui Minat Beli Konsumen”. Yang diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk menyelesaikan studi strata satu (S-1) Manajemen, pada Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna, walaupun demikian penulis telah berusaha dengan sebaik mungkin. Penulis juga sangat mengharapkan saran-saran yang bersifat membangun untuk dijadikan masukan dimasa yang akan datang.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih atas segala bantuan dan dukungan serta doa dari berbagai pihak dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih ini penulis sampaikan kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma A.P., MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. MF Arrozi A, SE, M.Si, Akt selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Drs. Sugiyanto, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul.

4. Bapak Abdurrahman, MM selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa sabar dan penuh keikhlasan dalam memberikan petunjuk, bimbingan, inspirator dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Ibu Dra. I'in Endang Mardiani, ME selaku dosen penguji yang senantiasa memberikan saran untuk perbaikan skripsi ini.
6. Bapak Drs. Sugiyanto, MM selaku dosen penguji yang senantiasa memberikan saran untuk perbaikan skripsi ini.
7. Bapak dan ibu dosen program studi manajemen Universitas Esa Unggul yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama kuliah dan berbagai fasilitas bantuan dalam penulisan skripsi ini.
8. Kedua orang tua, Bapak Suhatmin dan Ibu Sumini, kakak Hadi Sumanto S.Pd dan Hari Sucipto, serta adik Ida Ayu Purwati yang telah memberikan doa, dukungan sebagai pemacu semangat, serta bantuan moril maupun materil.
9. Teman-teman satu angkatan, Tri Utami, Riska Chaerunnisa, Febiana Sarah, Yeni Angraini, Vivi Yuniarsih, Elinda Ardiani, Reny Anggraini, Putri Vrisma, Siti Fatimah yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Kakak Kurniawan Sriprasetyo, Kakak Windi Asriani, dan Kakak Lissa Nidya Maulinda yang telah banyak memberikan bantuan dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Aulia Rahmah, Anni Lestari, dan Yunita Pratiwi yang selalu menemani penulis dan memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.

12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah ikhlas memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penulisan skripsi ini.

Jakarta, Februari 2015

Penulis

(Unik Tri Wahyuni)